

TECNOLOGÍA

La escasa formación en TIC entorpece su adecuada integración en el sector logístico

El analfabetismo tecnológico limita las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías

Elena de Jesús Barcelona

■ Telefonía móvil, ordenadores, conexión a internet, correo electrónico, sistemas de gestión de almacenamiento y de flotas. Cada día, incluso a cada hora, son más las herramientas tecnológicas que se cuelan en las compañías del sector logístico con la fiel promesa de incrementar su productividad. Sin embargo, la tecnología urge un esfuerzo intelectual que no todas las empresas están dispuestas a realizar, o por lo menos, a hacerlo a la velocidad necesaria. En este sentido, los profesionales de esta industria han detectado que, la falta de capacitación, competencias y destrezas, derivadas de la baja implantación de la formación en TIC, son las principales barreras para su apropiada integración en la industria logística.

Así lo corrobora además, el último informe elaborado por Fundetec, que muestra que únicamente el 1,1% de las microempresas y el 14,2% de las pymes y grandes empresas ofrecen este tipo de formación a sus empleados. Unas cifras y una situación que Javier Escobar, director de Optimización de la Cadena de Suministro en ICIL, califica de "terrible". En este sentido, confiesa que es uno de los grandes errores que se están cometiendo en el sector logístico. "La falta

Las nuevas tecnologías urgen un esfuerzo intelectual que no todas las compañías de la industria logística están dispuestas a realizar



de capacitación de los empleados es algo que las compañías deben solucionar. De lo contrario, los procesos logísticos no se pueden optimizar". Es más, el responsable de ICIL insta a las compañías a valorar el despilfarro que supone esta situación, frente al coste que implica la formación.

Se trata de un problema que para Andrés Pulgarín, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI), va más allá y, teniendo en cuenta que "parte del problema estructural de la economía española se basa en la capacidad productiva", considera que debe producirse un profundo cambio en la mentalidad de los directivos. De hecho, el principal obstáculo es precisamente su poca familiaridad con estas herramientas y así lo explica Pulgarín: "La comprensión del verdadero sentido de las TIC va más allá de un ordenador y una nómina, un Excel o un módulo de producción. El primero que debe formarse es el directivo, el resto debería venir por añadidura".

En cualquier caso, tanto unos como otros tienen claro que el capital humano se convierte en un factor estratégico y, en este sentido, su formación y motivación determinarán, en gran medida, el éxito de la empresa. "Las empresas deben ser conscientes de la importancia estratégica de contar con profesionales formados que sean

Primer Centro Demostrador TIC de logística en España

Zaragoza inauguró el pasado día 15 de abril el primer Centro Demostrador de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la industria-logística de España. Ubicado en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), esta el nuevo centro es fruto de la colaboración entre el Gobierno de Aragón y el ministerio de Industria, Energía y Turismo, y ha supuesto una inversión conjunta de 2,3 millones de euros.

En concreto, el objetivo que persiguen las nuevas instalaciones, según el director general de Red.es del ministerio de Industria, Energía y Turismo, Borja Aduara, es "enseñar para qué pueden servir las TIC a aquellas empresas dedicadas a la logística o que tienen un departamento de logística", aprovechando además que Zaragoza "es un enclave estratégico en logística para que vengan empresas de todo el mundo a ver cuáles son las últimas novedades en TIC aplicadas al sector". Asimismo, el consejero Borja Aduara considera



que esta iniciativa es "una pieza más del puzzle de todas las medidas" que lleva a cabo en la actualidad la Consejería de Industria y el Ejecutivo aragonés para lograr que la región aragonesa se convierta en un enclave estratégico en logística.

Con todo, estas nuevas instalaciones disponen de una superficie total de 453 metros cuadrados, en los que se han habilitado cuatro espacios diferenciados sobre TIC para mejorar la cadena de suministro, almacén inteligente, transporte inteligente y punto de venta inteligente.

capaces de sacarle todo el jugo a la tecnología que cada empresa pone a su servicio", explica Ramón García, director de Innovación y Proyectos del CEL, que asegura además, que "un mayor grado de formación redundará en un mejor aprovechamiento de todas las potencialidades que pueden aportar las TIC a la gestión de la cadena de suministro".

La consideración que el sector ha tenido y tiene frente a la formación

El factor humano se convierte en un factor clave y por ello, su formación y motivación determinarán el éxito de la empresa

logística, se refleja ahora en la escasa demanda de formación profesional especializada. De hecho, según explica Anna Ribes, directora de formación online de la plataforma de formación logística del grupo Alkes Cobweb, en la mayoría de ocasiones son los propios proveedores de soluciones TIC quienes imparten la formación. Una situación que acaba afectando, tanto a la eficacia como a la eficiencia del proceso logístico completo. Con todo, menos teoría y más práctica parece

ser la solución ante una crisis que parece que "diluye la intención" de las empresas, matiza Andrés Pulgarín. Si hasta la fecha las compañías no han apostado de forma más decidida por la formación de sus empleados es precisamente, "por la falta de confianza en las capacidades de estas personas", matiza Javier Escobar. Más allá de una mayor implicación de las firmas, desde CEL también echan en falta la participación de las administraciones públicas con las asociaciones del sector para que se difundan las tecnologías más adecuadas en cada segmento de actividad y se instruya en su adecuada utilización.

HERRAMIENTAS ADAPTADAS

En la actualidad, la formación en TIC en logística está enfocada a la utilización de las herramientas y no a su diseño y desarrollo. En este sentido, explica Anna Ribes, "las empresas contratan o compran herramientas ya hechas, más o menos adaptadas al perfil de su negocio y como consecuencia, la formación que precisan se traslada al buen uso de éstas". A todo esto, Javier Escobar añade que las principales demandas en formación se dirigen a las herramientas implantadas en las compañías y al uso de herramientas de ofimática, fundamentalmente hojas de cálculo. ■

Los profesionales de la industria logística han detectado que, la falta de capacitación, competencias y destrezas, derivadas de la baja implantación de la formación en TIC, son las principales barreras para su apropiada integración en este sector.

ARCHIVO



Javier Escobar
ICIL



"Las compañías desconfían de la capacidad de los empleados"

Andrés Pulgarín
EOI



"Los primeros que deben formarse en TIC son los directivos de las empresas"

Ramón García
CEL



"La formación supondrá un mayor aprovechamiento de las potencialidades"

Anna Ribes
Alkes Cobweb



"Muchas veces, los propios proveedores de soluciones TIC imparten formación"

La industria pide estándares tecnológicos para coordinar las cadenas de suministro

A medida que la tecnología avanza, se dilata la brecha entre pymes, grandes empresas y microempresas

E. de J. Barcelona

El sector logístico solicita estándares únicos transversales para toda la cadena de suministro que permitan, a todos los actores de la cadena, trabajar de manera coordinada, evitando duplicidades en la información y desterrando roturas en la traza de los productos, según se desprende del informe de Fundetec. Una medida que también reclaman desde CEL, donde Ramón García, director de Innovación y Proyectos, considera que "estos estándares permitirán que cualquier empresa, independientemente de su tamaño, sea capaz de utilizar herramientas tecnológicas avanzadas".

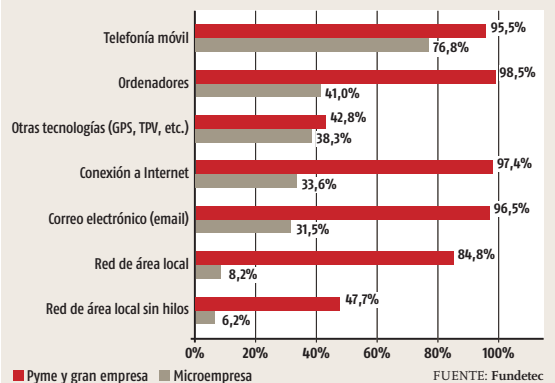
Y es que, precisamente, a medida que la tecnología avanza, se dilata la brecha entre las pymes y grandes empresas y las microempresas, aunque "cada vez son más las pequeñas empresas que están en condiciones de implementar herramientas más sofisticadas", añade Ramón García. Pese al progreso que se ha producido en esta materia, los profesionales del sector consideran que el grado de implantación de las TIC en el sector logístico todavía no es suficiente.

En este sentido, Andrés Pulgarín, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI), explica que, más allá del uso del correo electrónico no integrado con la cadena de suministro y algunas soluciones de almacenamiento especializadas o e-commerce B2C básico, "el sector necesita un verdadero estrujón para que nos tomemos en serio el papel de las TICs". Asimismo, Andrés Pulgarín añade que "las redes sociales y los entornos móviles todavía son observados como plataformas publicitarias en las que hay que estar", obviando su increíble potencia para optimizar las cadenas de suministro. En este sentido, "todavía queda mucho por hacer al respecto", remata Pulgarín. ■



La implantación de las TIC todavía es baja en el sector / ARCHIVO

Equipamiento informático presente en las empresas



1,1% empresas

Según el último informe 'ePyme 2012' elaborado por Fundetec, únicamente el 1,1% de las microempresas y el 14,2% de las pymes y grandes empresas del sector logístico ofrecen formación en TIC a sus empleados.

SERVIBERIA



Su billete por teléfono 902 400 500 abierto las 24 horas